

È-BOOK

è-book

Un'iniziativa dell'Associazione Italiana Editori
in occasione del Maggio dei Libri 2014

Finalità dell'iniziativa

Coinvolgere i ragazzi e puntare i riflettori sul loro futuro: libro, lettura, apprendimento sono gli strumenti per affrontare la vita, sono il vantaggio competitivo per posizionarsi nel mondo. Sono questi i temi sui cui è chiesta la loro partecipazione e il loro contributo attivo. L'iniziativa si inserisce nelle attività di promozione del libro e della lettura sviluppate e coordinate dal Ministero per i beni e le attività culturali, dal Centro per il libro e la lettura e da AIE. Anche questa edizione vede anche il patrocinio dell'ANVUR - Agenzia Nazionale di Valutazione del sistema Universitario e della Ricerca, della CRUI - Conferenza dei Rettori delle Università Italiane e del CUN - Consiglio Universitario nazionale.

Contenuto generale

è-book è un concorso on-line di creatività e mette in palio per **5 studenti universitari un contributo di duemila euro ciascuno a rimborso della retta universitaria (fino a duemila euro, in base alla retta universitaria dell'anno 2013/2014) e/o per l'acquisto di libri, anche in formato digitale**. Le somme saranno erogate tramite il rimborso da parte dell'AIE delle rette sostenute dagli studenti per l'iscrizione all'università ovvero attraverso buoni per l'acquisto di libri che gli studenti vincitori effettueranno presso una libreria tradizionale o libreria on-line di propria scelta.

Il concorso – che si svolgerà **dal 23 aprile al 23 maggio 2014** – è aperto agli **studenti maggiorenni iscritti alle Università italiane**, nei vari livelli, nonché agli **studenti di altre università europee in Italia con borse Erasmus**.

Per partecipare, gli studenti dovranno iscriversi fornendo i propri dati identificativi: nome, cognome età, università, corso di laurea, area disciplinare, città/regione e un **indirizzo e-mail** e saranno invitati a:

- compilare un questionario sull'uso delle tecnologie nello studio;
- proporre uno slogan elaborato a partire dal tema "Il futuro è nei libri che leggi¹. Perché?"

Regolamento dell'iniziativa

1) Soggetto promotore:

Associazione Italiana Editori con il patrocinio di ANVUR - Agenzia Nazionale di Valutazione del sistema Universitario e della Ricerca, CRUI - Conferenza dei Rettori delle Università Italiane e CUN - Consiglio Universitario nazionale.

2) Periodo di svolgimento:

Dal 23 aprile 2014 al 23 maggio 2014

¹ Slogan vincitore dell'edizione 2013, di Matteo Zocchi

IL FUTURO È NEI LIBRI CHE LEGGI*.

www.aie.it | facebook.com/ebook.universitari | [#compracultura](https://twitter.com/compracultura)

È-BOOK

3) Per partecipare:

I partecipanti dovranno accedere e compilare, previo inserimento dei propri dati identificativi, il questionario online pubblicato nella pagina web

<https://www.surveymonkey.com/s/HPSSS82> attraverso un link ospitato nel sito di AIE www.aie.it.

Tutti i campi concernenti i dati identificativi e le risposte al questionario sono obbligatori. La mancata compilazione di tali campi nonché la fornitura di informazioni non veritiere comporta l'esclusione dal concorso. La compilazione completa del questionario è condizione necessaria per accedere al concorso. L'accettazione del presente Regolamento è condizione necessaria per partecipare all'iniziativa.

4) Oggetto:

Elaborazione e proposta da parte degli studenti di uno slogan a partire dal tema "Il futuro è nei libri che leggi². Perché?". Lo slogan potrà essere utilizzato in una campagna pubblica di valorizzazione dei libri nelle università (che si svolgerà entro due anni), rivolta ai loro colleghi studenti, con l'intento di persuaderli a utilizzare al meglio, attraverso lo studio, libri e il materiale didattico. Lo slogan viene proposto nel contesto di un concorso letterario che premierà la creatività e la capacità di scrittura.

I partecipanti, accedendo alla pagina Internet sopra indicata e dopo aver compilato il modulo di iscrizione con l'inserimento dei dati identificativi, devono:

a) compilare il questionario proposto mirato a conoscere intensità e modalità di uso delle nuove tecnologie nello studio. **I dati e le informazioni così raccolte potranno essere utilizzate da AIE ai propri fini istituzionali per valutazioni di carattere statistico e per fini di studio, e saranno impiegati e diffusi in forma rigorosamente aggregata e anonima;**

b) scrivere in **italiano, inglese, francese, spagnolo o tedesco**, utilizzando l'apposito form, uno **slogan promozionale a partire dal tema "Il futuro è nei libri che leggi³. Perché?"**, inviandolo telematicamente secondo le modalità proposte. Il testo dovrà essere caratterizzato da un **massimo di 50 caratteri;**

Ai fini della validità della partecipazione all'iniziativa è necessario avere completato tutte le operazioni indicate nelle lettere a) e b) entro e non oltre il 23 maggio 2014 (h. 24.00)

A ciascun autore dei cinque migliori slogan, selezionati da una giuria di editori, verrà corrisposto:

1) **un contributo fino a un valore di 2000 euro a copertura della retta universitaria relativa all'iscrizione per l'anno accademico 2013/2014; nel caso in cui la retta universitaria fosse inferiore a tale valore, in aggiunta al contributo, verrà riconosciuto un buono per l'acquisto di libri, anche in formato digitale, fino a concorrenza del predetto importo (2000 euro);**

2) **in alternativa, a scelta del singolo vincitore, verrà riconosciuto un buono di 2000 euro per l'acquisto di libri, anche in formato digitale.**

Non sono consentite opzioni diverse da quelle definite ai predetti punti 1) e 2).

² Slogan vincitore dell'edizione 2013, di Matteo Zocchi

³ Slogan vincitore dell'edizione 2013, di Matteo Zocchi

E-BOOK

Le somme di cui al punto 1) saranno erogate tramite il rimborso da parte dell'AIE delle rette sostenute dagli studenti per l'iscrizione all'università prevista esibizione del/dei cedolino/i di avvenuto pagamento entro e non oltre il 30 giugno 2014.

I buoni per l'acquisto dei libri saranno erogati attraverso l'attribuzione per il valore corrispondente di un voucher spendibile presso la libreria tradizionale o libreria on-line scelta dallo studente vincitore. I vincitori dovranno comunicare ad AIE, all'indirizzo ebook@aie.it, il nome della libreria prescelta entro e non oltre il 30 giugno 2014.

5) Soggetti che possono partecipare all'iniziativa:

Gli studenti maggiorenni, fino ai 30 anni compiuti, regolarmente iscritti alle università italiane, compresi quelli iscritti a master di primo e secondo livello ma con esclusione dei corsi di dottorato, e gli studenti stranieri che usufruiscono presso una università italiana di una borsa Erasmus.

Gli studenti che risulteranno vincitori, al momento della segnalazione della vincita da parte della Giuria e comunque entro il 30 giugno 2014, dovranno confermare ad AIE, pena decadenza, i propri dati identificativi aggiungendo quelli riferiti alla data e luogo di nascita, indirizzo di residenza, codice fiscale, nome dell'università e numero di matricola. In caso di dichiarazioni mendaci AIE si riserva di revocare il premio.

6) Modalità di partecipazione:

- lo studente in possesso dei requisiti richiesti accede alla pagina web <https://www.surveymonkey.com/s/HPSSS82> attraverso un link ospitato nel sito www.aie.it;

- compila l'apposita sezione con i propri dati identificativi assumendo piena responsabilità rispetto all'indicazione di essere regolarmente iscritto all'università indicata, autorizzando il trattamento dei dati, anche personali, forniti in coerenza con i contenuti e le caratteristiche dell'iniziativa descritta nel presente regolamento e **dichiarando di averlo letto, compreso e accettato;**

- compila in ogni sua parte il questionario di cui al Par. 4), lettera a) **autorizzando il trattamento dei dati, anche personali, forniti in coerenza con l'esigenza da parte di AIE di utilizzare i dati raccolti per finalità statistiche e di studio, anche diffondendoli in Italia o all'estero in forma rigorosamente anonima e aggregata; i dati potranno essere presentati in questa forma anche nel corso di eventi pubblici correlati all'iniziativa;**

- una volta compilato il questionario sarà attivata la possibilità di scrivere e trasmettere on-line lo slogan di cui al Par. 4), lettera b), inserendolo nella specifica sezione del sito www.aie.it: come sopra indicato il contributo dovrà essere espresso in **italiano, inglese, francese, spagnolo o tedesco** e mantenuto entro il **limite massimo di 50 caratteri. Trasmettendo lo slogan il partecipante autorizza espressamente AIE a pubblicarlo, accompagnato dall'indicazione del nome, cognome e, eventualmente, età e università, su pagine web dedicate all'iniziativa, anche in social network, a renderlo disponibile per la pubblicazione sulle testate di informazione nel contesto di articoli relativi al concorso e a leggerlo nel corso di eventi pubblici correlati all'iniziativa. Il partecipante autorizza altresì l'impiego dello slogan e dei dati identificativi dell'autore, ove lo stesso fosse prescelto ai sensi del punto 7), nell'ambito di una campagna pubblica di valorizzazione dei libri all'università (che si svolgerà entro due anni) promossa e organizzata da AIE, consentendone la riproduzione e la pubblicazione in qualsiasi modo e forma, anche on-line, su ogni materiale**

informativo/pubblicitario concernente l'iniziativa e gli eventi correlati: a titolo di esempio, su volantini, manifesti, social network, siti internet riferibili all'iniziativa, nonché sul sito AIE e sui siti degli enti a questa collegati;

- ai fini della partecipazione al concorso saranno considerati validi e saranno presi in considerazione unicamente i contributi coerenti con quanto richiesto al Par. 4), lettera b) e che quindi consistano in uno slogan sopra descritto;

- **il contributo dovrà essere inedito e originale e rientrare nella piena disponibilità del partecipante e non dovrà violare diritti di terzi né comunque costituire violazione di alcuna norma penale, civile o amministrativa.** Non saranno presi in considerazione i contributi che, a insindacabile giudizio del Comitato organizzatore e/o dalla Giuria, dovessero essere considerati privi di tali caratteristiche. Il partecipante assume in ogni caso piena responsabilità rispetto alle eventuali violazioni di legge connesse all'utilizzo e alla diffusione del proprio contributo manlevando gli organizzatori dell'iniziativa da eventuale conseguenza pregiudizievole - al fine di meglio conoscere gli elementi che caratterizzano la tutela di un'opera dell'ingegno ai sensi della normativa sul diritto d'autore lo studente è invitato ad accedere nell'apposita sezione del sito web che riporta informazioni di base in proposito. A massima garanzia dei diritti del partecipante al concorso, l'AIE si impegna a fornire una prima assistenza per contrastare utilizzi non autorizzati del contributo (giudicato valido ai fini del concorso) che lo studente dovesse riscontrare, anche fuori dal contesto della stessa iniziativa;

- il Comitato organizzatore dell'iniziativa e la Giuria si riservano il diritto di escludere dal concorso e di cancellare dal sito i contributi che, a loro insindacabile giudizio, non siano rispondenti ai requisiti richiesti nei due punti precedenti;

- ferme restando le autorizzazioni espressamente rilasciate in conformità al presente Regolamento, ogni diritto d'autore sul contributo rimane nella piena titolarità e disponibilità del partecipante;

- la compilazione del questionario, la redazione e l'invio dello slogan **dovranno avvenire entro e non oltre il 23 maggio 2014 (h 24.00)**

7) Giudizio sui contributi e assegnazione dei premi:

Una volta verificata la compilazione del questionario di cui al Par. 4) lettera a) e la corrispondenza degli slogan di cui al Par. 4, lettera b) ai requisiti indicati ai Par. 4) e 6), gli stessi saranno sottoposti all'**insindacabile giudizio** di una Giuria composta dai membri del Consiglio del Gruppo del Gruppo Universitario e Professionale dell'Associazione Italiana Editori

(<http://www.aie.it/Topmenu/COSÈAIE/Chiamo/Organizzazioni/ConsiglioAccademico.aspx>).

Entro il 16 giugno 2014, la Giuria selezionerà i contributi pervenuti **individuando i cinque migliori slogan e individuerà fra questi uno o più contributi che potranno essere impiegati nell'ambito di una campagna pubblica di valorizzazione dei libri all'università secondo le modalità descritte al precedente punto 6).**

La presenza dei requisiti soggettivi di cui al Par. 5 saranno verificati dalla Giuria rispetto ai 5 contributi giudicati migliori, prendendo contatto con i relativi autori attraverso posta elettronica, utilizzando i recapiti indicati all'atto dell'iscrizione. In ogni caso la Giuria e il Comitato organizzatore dell'iniziativa si riservano di verificare con le università presso i quali sono iscritti gli studenti l'effettivo possesso dei previsti requisiti di iscrizione.

Ove i requisiti, e in particolare quello della valida iscrizione a un'Università italiana, fossero riscontrati inesistenti, i relativi contributi verranno considerati invalidi e esclusi dal

E-BOOK

concorso. In tal caso la Giuria procederà a un'ulteriore selezione per individuare i contributi migliori in sostituzione di quelli esclusi.

I risultati definitivi della selezione saranno resi pubblici attraverso la pagina Internet a partire dal giorno 16 giugno 2014.

I contributi a copertura delle rette universitarie relative all'iscrizione per l'anno accademico 2012/2013 saranno erogati tramite il rimborso da parte dell'AIE delle rette sostenute dagli studenti per l'iscrizione all'università previa esibizione del/dei cedolino/i di avvenuto pagamento che perverranno all'AIE entro e non oltre 30 giugno 2014. L'Associazione procederà a pagamento del relativo importo entro 30 giorni lavorativi dalla ricezione della predetta documentazione, secondo le modalità che saranno singolarmente convenute.

I buoni per l'acquisto dei libri saranno erogati attraverso l'attribuzione di un voucher spendibile presso la libreria tradizionale o libreria online scelto dallo studente vincitore. I vincitori dovranno comunicare ad AIE, all'indirizzo ebook@aie.it, il nome della libreria prescelta entro e non oltre il 30 giugno 2014.

Riferimenti per informazioni: ebook@aie.it