



## XXIV CONCORSO NAZIONALE PROFESSIONE MODA GIOVANI STILISTI

### BANDO DI PARTECIPAZIONE

Il Concorso è promosso e sostenuto da CNA (Confederazione Nazionale dell'Artigianato e della Piccola e Media Impresa) e Comune di Riccione con il contributo della Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Rimini.

### ORGANIZZAZIONE

Il Concorso si articola su 6 sezioni di prodotto, prevede la selezione delle proposte pervenute, la scelta dei finalisti, la designazione dei vincitori delle sezioni e dell'intera edizione 2014, con l'attribuzione dei premi stabiliti e di quelli speciali.

La manifestazione conclusiva si terrà a RICCIONE dal 14 - 20 LUGLIO 2014

### REQUISITI E MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

Al Concorso potranno partecipare tutti gli studenti iscritti all'ultimo anno di Istituti Pubblici e Privati o presso Facoltà Universitarie e che non abbiano superato il 25° anno di età al 31.12.2013.

NON potrà partecipare chi è stato finalista in una della due ultime edizioni del Concorso.

NON saranno accettate le proposte elaborate in gruppo o in équipe.

NON verrà preso in esame il materiale risultante incompleto o non rispondente alle condizioni indicate in questo Bando.

### I CONCORRENTI DOVRANNO PRODURRE:

**A) sei proposte (figurini) di altrettanti modelli inediti (dimensioni obbligate 21 x 30-formato A4) con relativa scheda tecnica allegata (descrizione delle lavorazioni e dei materiali utilizzati). Le sei proposte (figurini), con dimensioni di cm. 21 x 30 e con risoluzione pari a 300 dpi, dovranno essere presentate anche su supporto informatico.**

**B) un sintetico profilo personale con in evidenza l'indirizzo di residenza, quello e-mail e i numeri telefonici.**

**C) due foto-tessera.**

**D) copia del certificato di iscrizione all'ultimo anno di studi.**

**E) fotocopia di un documento di identità.**

**F) solamente per i concorrenti che non avessero raggiunto la maggiore età: la regolare autorizzazione dei genitori o di chi ne fa le veci.**



**riccionemodaitalia**  
ricerca modai innovazione



## CONTENUTO DEL CONCORSO

### 1. SEZIONE ABBIGLIAMENTO

REALIZZARE SEI PROPOSTE DEDICATE ALLA PRIMAVERA ESTATE 2015.

SPECIFICARE SULLA SCHEDA: SEZIONE ABBIGLIAMENTO.

Questa sezione è organizzata in collaborazione con il Gruppo Max Mara.

PREMIO: uno stage-studio presso un'azienda del settore, con borsa di studio di 1000,00 euro.

### 2. SEZIONE ABBIGLIAMENTO BAMBINO

REALIZZARE SEI PROPOSTE DEDICATE ALLA PRIMAVERA ESTATE 2015.

SPECIFICARE SULLA SCHEDA: SEZIONE ABBIGLIAMENTO BAMBINO.

Questa sezione è organizzata in collaborazione con Children's Fashion Europe e prevede la programmazione di azioni relative

- al progetto braM, (brand and Merchandising Manager for SMEs in the Children's Product Sector Lifelong Learning Programme Leonardo Da Vinci) nell'ambito del Programma Leonardo della Commissione Europea;

e al progetto Design 4 Children nell'ambito del 7° programma quadro della Commissione Europea.

PREMIO: uno stage-studio presso un'azienda del settore, con borsa di studio di 1000,00 euro.

### 3. SEZIONE PELLICCERIA

REALIZZARE SEI PROPOSTE DEDICATE ALL'AUTUNNO INVERNO 2015-2016.

I modelli proposti devono essere ideati in pelliccia naturale. Il concorrente può proporre capi spalla o abbigliamento in genere, purché i modelli siano realizzati in misura totale o prevalente in pelliccia. I capi relativi ai disegni prescelti verranno realizzati gratuitamente (pelli e lavorazione) con il sostegno delle Associazioni del Settore Pellicceria.

SPECIFICARE SULLA SCHEDA: SEZIONE PELLICCERIA.

Questa sezione è organizzata in collaborazione con A.I.P. Associazione Italiana Pellicceria e CNA FEDERMODA Pellicceria e si avvale del contributo dei marchi di qualità NAFA, BLACK NAFA (pelli di provenienza nordamericana) e SAGA (pelli di provenienza scandinava).

PREMIO NAFA: Borsa di studio di 1.000,00 euro e uno stage-studio presso lo Studio NAFA a Toronto (Canada).

PREMIO SAGA: Borsa di studio di 1.000,00 euro e uno stage-studio presso il Saga International Design Centre a Copenhagen (Danimarca).

### 4. SEZIONE MAGLIERIA

REALIZZARE SEI PROPOSTE DEDICATE ALLA PRIMAVERA ESTATE 2015.

SPECIFICARE SULLA SCHEDA: SEZIONE MAGLIERIA

PREMIO: uno stage-studio presso un'azienda del settore, con borsa di studio di 1000,00 euro.

### 5. SEZIONE INTIMO E MARE

REALIZZARE SEI PROPOSTE DEDICATE ALLA PRIMAVERA ESTATE 2015.

SPECIFICARE SULLA SCHEDA: SEZIONE INTIMO / MARE.

PREMIO: uno stage-studio presso un'azienda del settore, con borsa di studio di 1000,00 euro.



## 6. SEZIONE ACCESSORI E CALZATURE

REALIZZARE SEI PROPOSTE DEDICATE ALLA PRIMAVERA ESTATE 2015.

SPECIFICARE SULLA SCHEDA: SEZIONE ACCESSORI E CALZATURE

Questa sezione è organizzata in collaborazione con le fiere di settore MICAM e MIPEL.

PREMIO: uno stage-studio presso un'azienda del settore, con borsa di studio di 1000,00 euro.

IL VINCITORE ASSOLUTO DELL'EDIZIONE 2014 DEL CONCORSO riceverà la Medaglia del Presidente della Repubblica Italiana e il Premio Speciale Lectra per il Design: una licenza Kaledo Style con relativa formazione, del valore complessivo di 6.000 Euro\*.

\*La licenza Lectra può essere utilizzata solo ad uso privato, non è cedibile e non è utilizzabile da aziende. La licenza avrà validità 2 anni.

## PREMI SPECIALI

### PREMIO SPECIALE ALLA MIGLIORE PROPOSTA NELLA MODELLISTICA

Sostenuto da I.A.C.D.E. Italia (International Association of Clothing Designers and Executive).

PREMIO: Scultura in vetro, manifattura di Murano. Per parteciparvi è necessario che la scheda tecnica sia corredata dal foglio lavorazione (cuciture, impunture, asole, orli, misure tecniche).

### PREMIO SPECIALE DESTINATO "AL PIU' GIOVANE CANDIDATO DEL CONCORSO"

Riconoscimento I.A.C.D.E.

PREMIO: Scultura in vetro, manifattura di Murano.

### PREMIO SPECIALE PARTICOLARI D'AUTORE

Tra i progetti pervenuti saranno selezionati trasversalmente a tutte le sezioni le proposte che saranno ritenute particolarmente efficaci nell'utilizzo anche espressivo di ricami, bordure, passamanerie, bottoni, etichette, cartellini, ed altri complementi.

PREMIO: uno stage-studio presso un'azienda del settore, con borsa di studio di 1000,00 euro.

Afferisce tutte le Sezioni

### PREMIO SPECIALE IL FILO CHE UNISCE [www.ilfilocheunisce.com](http://www.ilfilocheunisce.com)

Sarà assegnato alla proposta più interessante sulla base di tre specifici elementi: la scelta nell'utilizzo di materiali sostenibili (filati/tessili naturali e/o da riciclo provenienti da filiere certificate), l'originalità creativa e l'attenzione per i dettagli. Afferisce tutte le Sezioni.

PREMIO: La partecipazione, per un periodo di tre mesi, al Team di ILF per il design e la confezione di capi /accessori sostenibili.

### PREMIO SPECIALE SOCIETA ITALIA

Sostenuto da Società Italia, è destinato alla proposta con le caratteristiche commerciali e di tendenza più interessanti per il mercato internazionale. Afferisce tutte le Sezioni.

PREMIO: uno stage-studio con borsa di studio di 1000,00 euro.



Oltre ai partner citati, alla realizzazione del Concorso prendono parte anche le seguenti imprese: Freudenberg, Guterman, Luxury&Leather, Macpi, Remmert e I.A.C.D.E

Tutto il materiale richiesto dovrà pervenire entro e non oltre il 3 maggio 2014 alla Segreteria Riccione Moda Italia - Palazzo del Turismo - P.le Ceccarini, 10 47838 Riccione RN.

Il materiale potrà essere inviato anche via posta elettronica all'indirizzo [federmoda@cna.it](mailto:federmoda@cna.it).

E' possibile la partecipazione a più di una sezione del Concorso. In questo caso la documentazione dovrà risultare completa per ciascuna proposta e dovrà essere inviata separatamente. Su ciascun disegno dovrà essere indicata, in modo evidente, la sezione di competenza.

Un Comitato Tecnico di esperti del settore selezionerà tutte le proposte pervenute e designerà i concorrenti destinati a partecipare al workshop e alla manifestazione conclusiva del Concorso che si svolgeranno a Riccione nella settimana dal 14 al 20 luglio 2014.

La comunicazione delle designazioni verrà data direttamente agli Istituti di appartenenza dei concorrenti prescelti che conseguentemente dovranno procedere alla confezione di due loro capi che saranno indicati dal Comitato, in modo esattamente conforme alle proposte presentate. Dovranno quindi farli pervenire alla Segreteria del Concorso entro e non oltre il 7 luglio 2014.

Sarà cura dell'Organizzazione mettere a disposizione le modelle e/o i modelli per la sfilata conclusiva.

Durante la settimana di permanenza a Riccione i finalisti dovranno partecipare al workshop "Future Designer" realizzato da CNA FEDERMODA.

Tutti i servizi sopra indicati saranno a carico dell'Organizzazione compreso il pernottamento dei soli finalisti in hotel dal 14 al 20 luglio 2014.

**LA MODULISTICA DEBITAMENTE COMPILATA E' PRESUPPOSTO ESSENZIALE PER POTER PARTECIPARE AL CONCORSO ED È REPERIBILE SU**

[www.cna.it/federmoda](http://www.cna.it/federmoda).

**Modulistica e informazioni possono anche essere richieste presso la  
Segreteria Organizzativa CNA FEDERMODA**

**tel. 06441888271 - 0512133141/ fax 0644249515 – 0512133340**

**e-mail: [federmoda@cna.it](mailto:federmoda@cna.it)**

Tutto il materiale pervenuto alla Segreteria (disegni e capi) verrà considerato, di diritto, proprietà dell'Organizzazione e non potrà essere restituito.

**La partecipazione al Concorso implica e formalizza il consenso del trattamento dei dati personali nel rispetto delle norme previste dal D. Lgs. 196/03.**